

管理學院院核心能力 vs 系核心能力之對應關聯表

系(所)核心能力		院核心能力	專業與倫理並重能力	分析與解決管理實務能力	資訊科技應用能力	國際溝通與合作能力
行銷與數位經營管理學系	創意與思考能力	●	●	●	●	●
	語言與溝通能力	●	●	●	●	●
	資訊與網路科技運用能力	●	●	●	●	●
	管理專業知識與能力	●	●	●	●	●
	分析與解決問題能力	●	●	●	●	●
	國際視野	●	●	●	●	●
	良好的品格與態度	●	●	●	●	●
	團隊合作能力	●	●	●	●	●
行銷與數位經營管理學系(碩士班)	創意與思考能力	●	●	●	●	●
	語言與溝通能力	●	●	●	●	●
	資訊與網路科技運用能力	●	●	●	●	●
	管理專業知識與能力	●	●	●	●	●
	分析與解決問題能力	●	●	●	●	●
	國際視野	●	●	●	●	●
	良好的品格與態度	●	●	●	●	●
	團隊合作能力	●	●	●	●	●
國際企業學系	商管專業知識	●	●	●	●	●
	團隊合作與解決問題能力	●	●	●	●	●
	國際視野	●	●	●	●	●
	社會責任意識	●	●	●	●	●
	英文應用能力	●	●	●	●	●
	資訊應用能力	●	●	●	●	●
國際企業學系(碩士班)	商管專業知識	●	●	●	●	●
	團隊合作與解決問題能力	●	●	●	●	●
	國際視野	●	●	●	●	●
	獨立研究能力	●	●	●	●	●
會計學系	會計專業能力	●	●	●	●	●
	審計專業能力	●	●	●	●	●
	稅務專業能力	●	●	●	●	●
	財務管理專業能力	●	●	●	●	●
	會計資訊整合能力	●	●	●	●	●
會計學系(碩士班)	研究分析能力	●	●	●	●	●
	會審稅務進階專業能力	●	●	●	●	●
	財務管理進階專業能力	●	●	●	●	●
	企業資訊整合進階專業能力	●	●	●	●	●
	公司治理能力	●	●	●	●	●

觀光事業學系	共通能力：國際觀及多元文化溝通能力	●			●
	共通能力：資訊應用能力	●	●	●	
	共通能力：獨立創新能力	●	●	●	●
	專業能力：觀光產業規劃分析	●	●	●	●
	專業能力：觀光產業實務執行	●	●	●	●
	專業能力：觀光產業經營管理	●	●	●	●
觀光事業學系 (碩士班)	觀光專業管理及研究能力	●	●	●	●
	國際觀及溝通能力	●			●
	觀光專業創新與發展能力	●	●	●	●
觀光事業學系 (碩士在職專班)	觀光專業管理、實務分析與決策能力	●	●	●	●
	國際觀及溝通能力	●	●	●	●
	觀光專業創新與發展能力	●	●	●	●
財務金融學系	具備專業倫理與道德觀念	●			
	具備基本英文能力	●	●		●
	具備溝通、明辨、與解決問題的能力	●	●		●
	具備財金專業知識能力	●	●	●	●
	具備分析國內外時事議題、瞭解財經趨勢能力	●	●	●	●
	具備資訊基本素養	●	●	●	
財務金融學系 (碩士班)	具備專業倫理與道德觀念	●			
	具備基本英文能力	●	●		●
	具備溝通、明辨、與解決問題的能力	●	●		●
	具備財金專業知識能力	●	●	●	●
	具備分析國內外時事議題、瞭解財經趨勢能力	●	●	●	●
	具備資訊基本素養	●	●	●	●
管理碩士在職專班	管理專業知識與實務應用能力	●	●		
	良好的職場倫理與態度	●			
	創新實務能力		●		●
	問題分析與解決能力		●	●	
經營管理進修學士 班	經營管理專業知識	●			●
	問題分析解決與管理決策能力		●	●	
	團隊溝通協調之能力與合作態度	●	●		●
	多元文化覺察能力及國際觀點				●
	專業倫理與社會責任認知	●			