



# Uber 的**分享經濟**是否合乎**競爭倫理**

會計三B楊承澤410507244

會計三B紀雅琴410501311

「1」 Uber的誕生

「2」 何謂共享經濟

「3」 Uber為社會帶來的衝擊

內容

# PART ONE

## Uber的誕生

。

# Uber的誕生

## 推出 – 優步X服務

價格實惠的私人搭乘服務，  
「菁英優步」或「尊榮優步」

## 推出 – UberEATS服務

一項餐點外送服務，與世界各地城市的當地美食餐廳合作，使用應用程式線上訂餐

2009

## 成立公司 – 優步Cab

以開發行動應用程式連結乘客和司機，  
可透過傳送簡訊或使用應用程式來預約

2012

## 推出 – 優步Pool共乘服務

尋找相似路線或目的地的共乘者，  
一同乘車、一同分擔車費

2014

2016

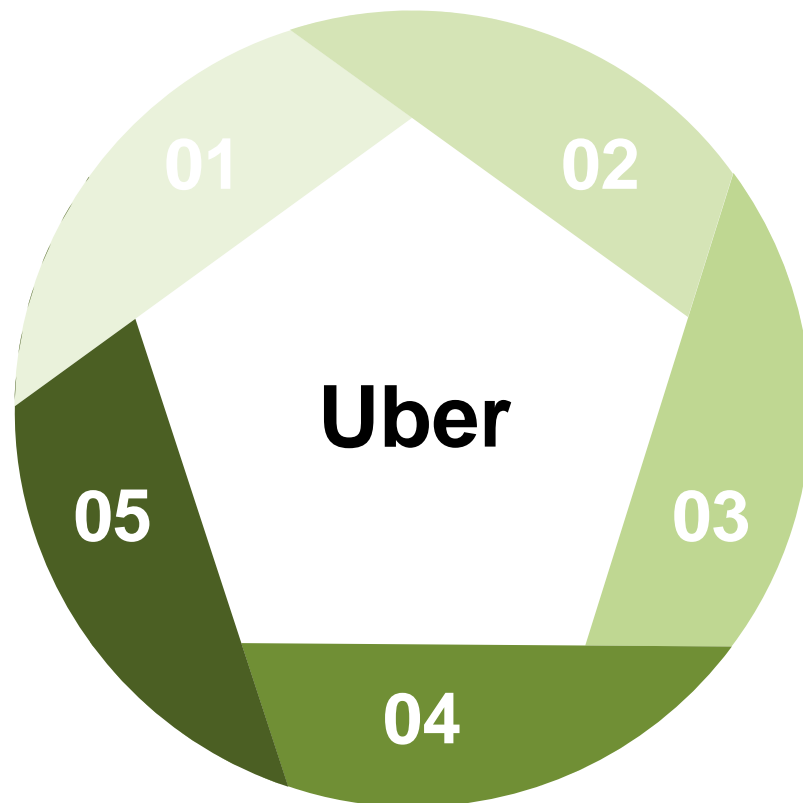
# Uber的服務

## 01.Uber EATS

透過線上訂購美食，與附近的合作外送夥伴提供外送到府服務。

## 05.Uber BIKE

一種單車共享服務。



## 02.Uber FREIGHT

為貨物業者與託運人提供面費配對服務。

## 03.Uber ELEVATE

提供日常空中運輸服務，包括通勤服務及緩解交通壅塞。

## 04.Uber HEALTH

與醫療院所合作，為病患、看護人員及醫院員工提供靈活彈性的行程安排。

2

**PART TWO**

何謂共享經濟？

# 什麼時候會用共享經濟?

---

「你需要使用它，但你不需要擁有它。」

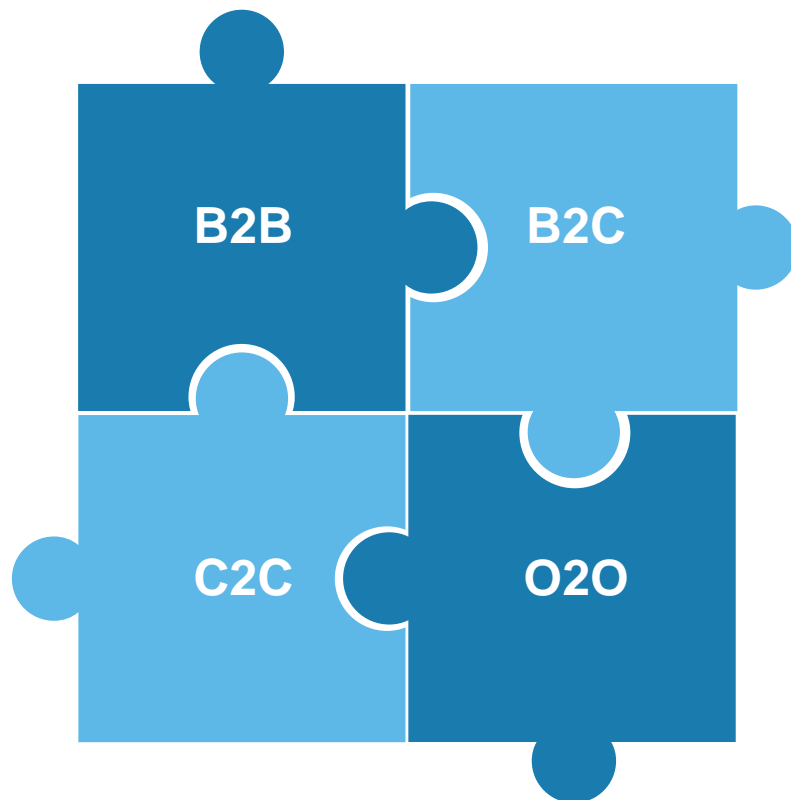
# 共享經濟模式

## 01.B2B

企業與企業間的電子商務

## 03.C2C

消費者與消費者之間的電子商務



## 02.B2C

企業與消費者之間的電子商務

## 04.O2O

將線下商務與互聯網結合在一起



# 共享經濟三大趨勢

## 社會驅動力

對於連結的渴望  
可永續發展的心態

## 經濟驅動力

經濟環境  
閒置資源  
新創企業

## 技術驅動力

物聯網  
行動通訊技術  
社交網路

# 常見的共享經濟



# PART THREE

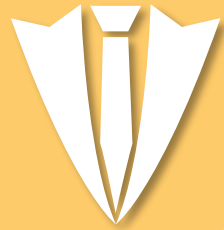
## Uber為社會帶來的衝擊

# Uber對計程車市場的影響是什麼？



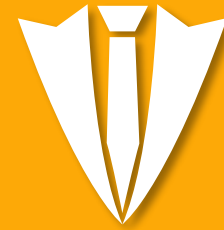
## 消費者

更多元的選擇



## 計程車業者

新的競爭對手



## 政府

Uber應依法納稅  
Uber應符合國內法令規定



## Uber業者

如何讓自己有立足的立場

# 《汽車運輸業管理規則》 §103 -1

Always believe that something wonderful is about to happen.



## 交通部

為落實汽車運輸業分類管理



## Uber

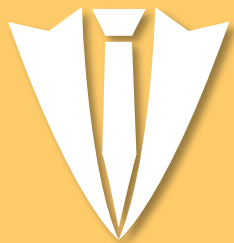
Uber小客車營運模式將被縮線及無法營運



## 計程車

獲得重生

# Uber vs 計程車



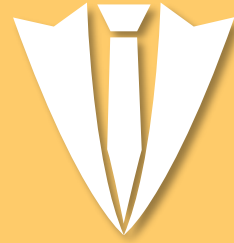
## 計程車優點

- 攔車不用等待
- 固定地點上車
- 司機資格
- 管理單位及保險
- 申訴管道



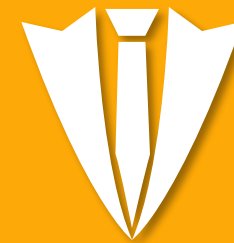
## 計程車缺點

- 車內環境不佳
- 現金交易



## Uber優點

- 價格透明化
- 車內品質高
- 線上觀看路線規劃
- 即時分享功能



## Uber缺點

- 沒有主管機關
- 消費者承擔責任

**Thank you**

