

日月紅茶個案全文

前言

日月老茶廠的前身是民國 48 年農林公司所建的魚池茶廠，自從烏龍茶興起，紅茶式微後，魚池茶廠幾乎停擺；近幾年又興起懷舊與有機風，日月潭稀有的紅茶受到重視；因此，農林公司近年重整魚池茶廠，並更名爲日月老茶廠，以茶館茶廠和民宿並存的方式，讓遊客到老茶廠進行有機紅茶體驗，品嚐美味有機紅茶餐，並在一天之內了解有機紅茶的種植和製作過程。

獨特的台灣紅茶

台灣紅茶產業，源自魚池茶區。貓欄山茶改場第一區古茶圃，爲本島第一代阿薩姆茶樹母。南投縣魚池鄉是台灣紅茶的故鄉，根據史料上的記載，茶在台灣栽種開始於十七世紀的末葉，但紅茶的引進卻是在日治時期。起初引進印度阿薩姆省的茶樹種子，還怕生產出的茶葉風味不及原生地，結果，可能是因爲日月潭豐富水氣的蘊育，讓這裡的紅茶除了有著阿薩姆省的風味外，還多了一股淡淡的果香，創造出屬於自己的「台灣味」！接著，1933 年時，現在魚池村的地方開始廣播阿薩姆大葉種茶苗，全鄉的茶葉產量於是增加，並在民國 50 至 80 年代時，居於全省之冠。

日月茶場的興衰

台灣本土市場

日月茶場在日據時代很活絡，台灣光復後由政府接收，並改組成爲台灣農林公司，在魚池埔里地區茶園面積廣達七百九十四公頃，是當地最大的茶園。

早期茶場的盛況：廠房的機器不停地運轉，兩百多名員工三班制輪番上陣。對於當地居民來說，農林公司曾是全家生計的來源，而生活的大小事幾乎都與採茶製茶有關。

然而，好景不常，民國七十幾年時，檳榔樹一棵每年可以賣到一千元，旗下農戶紛紛在茶場的地種起檳榔，茶株嚴重流失，用比例來算，當年每一千棵目前只剩一棵。此外，由於一些人短視近利，未能在品質上做應有的堅持和把關，而來自印尼、越南等機械採收的低價紅茶開始大量傾銷台灣，開始搶奪紅茶的市場，讓魚池鄉的阿薩姆紅茶一蹶不振，而爲了生計的茶農們，不得不荒廢茶園，改種經濟效益較高的檳榔，使得茶場欣榮不再。近年泡沫紅茶盛行，量的需求高過質的要求，日月紅茶的光景也大不如前。

外銷市場

魚池鄉是台灣紅茶產業的故鄉，日據時代日本人從印度引進阿薩姆茶種到台灣，並選在魚池地區栽種，由於地形與氣候相當合適，所生產的紅茶很快在國際打響名號，還成爲日本天皇的貢品。紅茶產業曾盛極一時，但 70 年代開始沒落，直到近年才逐漸復甦。

民國廿五年紅茶試驗支所成立，開啓王國半世紀。鼎盛時期，佔本島紅茶外銷總量九成四，「日月紅茶」行銷國際，遠近馳名。不過此番榮景，因成本揚失去競爭力，七十四年衰退，兩年後外銷停滯、終至退出國際市場。

根據台灣區製茶同業公會統計，本島紅茶外銷全盛時期自民國卅三年起，一直到七十三年間，每年外銷總量均維持在二千到六千公噸之間，其後因工資等因素影響，七十四年萎縮為一千噸，七十六年剩四百噸，目前外銷幾已停滯。

日月紅茶的春天—改頭換面多元經營

日月紅茶老茶廠建於民國四十八年，原為農林公司魚池茶場，已走過近半世紀歷史，但隨著紅茶產業沒落，幾乎被外界遺忘。震災後，魚池鄉公所積極推動紅茶產業復興，台灣農林公司決定整建老茶廠，更名作「日月老茶廠」，轉型為觀光休閒茶廠，讓遊客參觀與體驗紅茶製作過程，並品嚐有機蔬食餐飲，為老茶廠開啓新生命。

改建後的茶廠廠內一樓則保存了一些頗具歷史的大型製茶機器，其中包括了揉茶、發酵、乾燥時會有到的廠具，難得一見，隨著解說人員沿途的解說，還可一邊參觀整個製茶過程。二樓原本則是萎凋室，部分空間成了用餐、喝茶與住宿的地方，以民宿與茶廠的形式，呈現一個全新的面貌。

而老茶廠周圍 2.5 公頃的老茶樹區也都改成自然有機的種植方式推廣生態環保的自然訊息，廠內日據時代留下來的製茶機組仍不停製茶，是以一個活的茶博物館型態呈現，老茶廠經過重新規劃後提供人們非常理想的午後去處。

南投縣日月潭周邊是紅茶的故鄉，結合有機生態概念的紅茶之旅獨樹一格，是最近遊魚池鄉與日月潭的另類體驗，茶業界興起一股復古紅茶風潮，位於魚池鄉的日月老茶廠，最近積極推動有機紅茶體驗，並將紅茶重新包裝，成為遊客逛日月潭風景區的伴手禮。

日月老茶廠義工曾詩璇表示，在茶廠試種有機茶兩年來，蚯蚓已回到這塊土地，茶葉也長得美好，這種有機理念訴求目的不只是尋回日月潭紅茶，且讓更多人了解愛護土地與生活環境的重要。

台灣農林公司表示，原本從事生產的老茶廠轉型為觀光休閒茶廠並不容易，但經近年來的努力推廣，遊客已越來越多。為讓遊客在體驗魚池紅茶文化之餘，也能品嚐地方農特產美食，老茶廠也自行種植各種有機蔬果，研發標榜有機、零污染的健康蔬食餐。

薄霧中歷經紅茶文化興衰的老茶園，似乎溫柔等待著一股新力量的復甦，呼喚著大地的孩子，心靈深處那鑽石般的原動力，那是對生活的省思和選擇、對萬物的疼惜與感恩、對生命的信念與熱情。這個聲音，讓這群人決定和老茶廠換上新裝，過不一樣的生活，和人們分享感動。

走個半個世紀，日月老茶廠歷經也見證了魚池鄉紅茶產業的興與衰，如今，在九二一震災後，經過重新整建它，將步向新的未來，擁抱嶄新的生命。

經營理念（企業文化）

市場不看好的情況下，農林為何轉作有機紅茶？前董事長夫人莊惠宜女士是關鍵人物。她跟著日常老法師學佛，熏習慈心不殺的理念有數年之久，她非常認同慈心不殺、一切生命和諧共處的理念。事實上自小她就經常問自己問題：「有沒有一個生命因為我的存在而更美好？」「要如何讓愛護生命、光復大地的理念化成有效行動？」於是，她把這個心願寄望旗下有不少農地的先生。

爲了讓先生認識有機農耕，三年來她利用周末帶著先生去參訪有機農場，讓先生在生機盎然的環境中感受有機的好處與可行性。九十三年初，她隨著董事長先生到魚池茶場和員工共進尾牙宴，發現魚池茶場居然專種紅茶，而且場長就是曾任三峽場長的吳森林先生，兩人還因一包有機李子而結識。

啓動轉作的契機 — 有機理念

吳森林自小在鄉下長大，深知農藥禍害，心疼土地死了，變得只長青苔、不長花草。六年前，他就有強烈想投入有機農作的想法，在轄區內的李子園不用農藥、化肥。聽說董事長夫人也關懷有機，吳場長便以一包紅肉李相贈，沒想到彼此因爲照顧土地、關懷生命的有機理念，啓動了農林公司轉種有機茶的契機。

問題是總公司會同意嗎？農林是個上市的公司，擁有股票的就是股東。如何說服他們轉作有機是製造生機，做有機茶對公司、員工、消費者以及大地都能帶來長遠的利益？如何在爲十五萬的股東創造更好的福利，同時也讓製作農民、土地也得到最好的回饋呢？

莊惠宜遊說公司主管幹部，唯有提高品質並且多元化經營，農林才能穩定成長；社會大眾對身體保健以及接觸自然的休閒品質日益注重，有機栽培已成世界的新主流。她甚至帶著高級幹部參訪有機農場，了解投資做有機的意義。雖然公司沒那麼快就通過預算，莊女士毫不猶疑地南下，親自帶著員工做做看。

辛苦而不「心」苦—親力親爲

老茶廠改頭換面之後，吸引不少訪客，事情自然變得又多又雜。莊惠宜身先士卒——刷廁所、折床單、打掃、農務、爲來賓解說完就急忙上樓炒茶做飯、活動結束又回過頭繼續貼茶罐標籤；吳場長經常飯吃一半就去接待臨時之來客，吃完飯又接下去幫忙洗碗，兩個帶頭的人這麼拼，員工看在眼裡，怎麼忍心不幫忙呢？

場裡的業務原本清淡，除了吳森林場長認同有機的理念外，其他員工聽到要種有機，還要改變經營路線、改造廠房，忍不住懷疑：「這咁有可能？」莊惠宜知道，要與員工培養默契需要時間與心力，因此她每星期到南投停留的時間從兩天變成

五天，每天一大早就來茶場報到。員工本來以為她只是一時興起，沒想到最難的、最辛苦的，董事長夫人都自己挑起來做，他們的士氣也就被激發出來。

共事時，莊惠宜會找機會分享理念、了解員工感受，也試著關懷他們的健康與家庭生活。她希望自己所做的，不只是使員工得到薪水，也能讓彼此成為生命中互相扶持提升的夥伴。一年下來，大家領略順乎自然的有機生活好處多多，漸漸也能辛苦而不「心」苦；連木訥的員工也學著解說，帶隊做田園巡禮呢！現在，員工和她什麼都做，不分彼此，解說、下廚、除草、洗浴廁，全能上場。

典雅精緻兼具環保 — 重視環保

南投縣政府建議把廠房當紅茶博物館，但莊惠宜認為博物館和生命教育沒有太直接的關係，她要將茶園變成教育農場，讓護生、惜福、誠信、環保及有機的觀念推廣開來，希望有緣參訪的人能得到生態教育與心靈的啟迪，也讓其他農友看到有機耕種的希望，也願意改種有機茶！

日月茶場的口碑不脛而走，吸引人的主因不只是清幽的園林，在這裡處處嗅得到自然純樸中若隱若現的典雅與精緻。

就拿有機紅茶的包裝來說，樸素的銀白色的錫罐，配上苧麻繩穿掛的卡其色吊卡，以及再生紙貼標懷舊的味道，罐頂上那個一心二葉的圖案，超可愛的！它素雅的氣質在琳瑯滿目的茶葉包裝裡居然那麼搶眼！整個包材選擇以能回歸大地為原則，使用再生紙、密封罐設計可重複使用、不做禮盒，珍惜資源的環保精神躍然而出。以苧麻為提把的紙袋是請獄中服刑人摺黏而成，莊惠宜希望他們能在這份善業中也有一分。

阿薩姆與大地的契約

這樣做了一年，別人怎麼看待農林的轉作？莊惠宜談到當初想轉作時，茶葉改良場並不看好。可是最近茶改場邱場長常帶農友來觀摩，當農友質疑日月農場如何證明是真有機，他馬上制止，並介紹慈心驗證的嚴謹作風。但莊惠宜不會以此為足，環顧兩公頃的有機茶園，感歎說：「現在茶樹已不到以前的千分之一了，以往的農林茶園大部分變成了檳榔樹，我要把那失去的九百九十九棵茶樹再找回來。」附近農民看到日月農場的經營產生信心，已有兩個人開始跟著轉做。

她要讓農友知道有蟲吃的茶葉是有人要的，轉作有機紅茶真的可以養活自己，不要依賴一年噴兩次農藥的檳榔。「我們的目標是把魚池所有的茶都轉作成有機茶，這是阿薩姆與大地的契約，希望茶株生產出高品質的紅茶，而我們來保護這塊大地，讓大地好好回饋，讓茶樹好好成長，這是人類、生態、植物間的一個契約行為，養地護生只要願意做，永遠不嫌晚。」

帶動社區做有機村 — 回饋鄉民，重視保育

莊惠宜不只關心有機茶，她也希望把有機理念帶給魚池鄉純樸的農民。對她而言，「有機農法不是一種做法，而是一種對待大地與對待植物的態度。」農林公司結合附近的慈心農友楊創發等人，協助附近生態保持得非常完整的桃米坑，大家聯手種有機蔬菜，成立蔬菜產銷班，將生態村轉型為有機村，讓遊客可以在領受大自然的洗禮之後，順手買有機菜回家。如此一來，既可保存豐富的生態，又能改善農友生活，進而改變他們的生命。

除此之外，日月農場對有機、生態教育的推廣更是不遺餘力。吳森林場長導覽時會說明農藥化肥的過患，以及養地護生的重要。如果訪客流連於山景不願走，尤其發現燭光、燈影下的夜景更浪漫，怎麼捨得走？茶場也提供住宿。他們的餐飲標榜清淨的「蔬食」，材料來自周圍從事有機的農場。為了網羅食材，常要開車半小時去東家買有機菜，又四、五十分鐘去西家買有機菇。廚師也很用心將素食做得比葷食更好吃，曾經有三十位企業家及七十位小學生分別造訪，吃了這些不加味精、不加罐頭高湯的菜根香，因而認識化學添加物的隱憂，結果全體人員對在此的體內外環保都非常滿意，且讚賞有加。